**[중앙에스엠] 합격 자기소개서**

**직무 : Marketing planning**

**1. 지원동기**

"트렌디한 전략을 기획하는 홍보마케터를 꿈꾸다."

조선일보 디지털뉴스본부 인턴기자로 근무하면서 제가 작성한 기사가 본지는 물론, JTBC 뉴스프로그램에 까지 보도된 경험이 있습니다. 제 기사가 크게 흥행할 수 있었던 이유는 온라인 커뮤니티를 꾸준히 모니터링해 독자가 원하는 정보를 적시에 제공할 수 있었기 때문입니다. 하지만 처음부터 업무에 능숙했던 것은 아닙니다. 업무에 적응하기 힘든 시기가 있었지만 꾸준히 개선하기 위해 노력했습니다.

기사거리를 취재하기 위해 항상 온라인커뮤니티를 주시했습니다. 꾸준히 온라인커뮤니티를 모니터링하면서 저는 수많은 자료로부터 문제요점과 트렌드를 분석할 수 있는 안목을 길렀습니다. 이후 여러 자료로부터 트렌드를 빠르게 분석할 수 있는 강점을 가지게 되었습니다. 또한 여러 취재원들과 소통하며 기사를 작성했던 경험은 연령을 불문한 대인관계에서 커뮤니케이션할 수 있는 능력을 가질 수 있게 되었습니다.

트렌드를 빠르게 분석할 수 있는 장점은 변화하고 있는 문화 트렌드에 대응해 회원들에게 최상의 문화 서비스 제공할 수 있는 전략을 모색하는 데에 큰 도움이 될 것입니다. 변화하는 시장에서 누구보다 발 빠르게 홍보 및 기획 대응책을 마련하는 ‘중앙SM’ 홍보마케터가 되겠습니다. 이와 함께 원활한 커뮤니케이션 능력으로 고객들과 소통하며 고객들에게 최적의 서비스를 제공하기 위해 연구하고 기획하는 홍보마케터가 되겠습니다.

**2. 성격의 장단점**

"논리적 사고로 문제점의 해결책을 모색하다."

대학교 재학시절 참가한 연구 기획안 교내 공모전에서 2위를 수상한 경험이 있습니다. 여러 자료를 조사하며 기획안을 완성하는데 까지 어려움이 많았지만 논리적으로 생각하며 해결책을 찾기 위해 노력했습니다.

저는 '그리스 답사를 통해 국내 신화관련 관광 인프라를 구축'이라는 주제의 기획안을 공모전에 제출했습니다. 지역과 연관된 신화 홍보가 관광객들을 유치하는 데에 큰 도움이 되고, 관광지 지역개발에 미치는 긍정적인 효과를 검증하기 위해 그리스 여행객들의 관광지 관련 신화 인식도 설문조사 자료를 분석했습니다. 이를 통해 저는 국내 신화관련 관광지 개발의 필요성을 제기했고, 여러 장점들을 가졌음에도 불구하고 마니산이 국제 관광지로 발전하지 못한 단점들을 조사했습니다. 등산로 앞에서 직접 등산객들을 만나 마니산 단군신화 인식도를 설문해 부족한 단군신화 홍보실태를 지적했고 등산로를 등산하며 마니산 내 부족한 편의시설과 구호용품 개수를 조사했습니다.

여러 자료를 분석하며 논리적으로 기획안을 구성했던 경험은 논리적 사고와 기획력을 기를 수 있게 된 계기가 되었습니다. 논리적인 사고로 새로운 문화 트렌드를 분석하고 고객에게 최적의 행사를 기획하고 홍보하는 홍보마케터가 되겠습니다.

**3. 대외경험**

"모의투자 경험을 통해 면밀한 자료 분석력을 학습하다."

대학교 재학시절, 키움 증권에서 주최한 대학생 모의 투자대회에 참가했던 경험이 있습니다. 쟁쟁한 교내 참가자들 사이에서 저는 세 번째로 높은 수익률을 기록했습니다. 함께 대회에 참가했던 학생들보다도 더 높은 수익을 기록할 수 있었던 이유는 꾸준히 기사를 구독하며 시장환경을 분석하고 평소 꼼꼼했던 성격으로 기업 재무제표 자료를 정확히 분석한 덕분이었습니다. 수많은 자료를 수집하고 분석해 투자기업을 조사했던 경험은 한층 더 업그레이드 된 자료 수집, 분석력을 갖게 되는 계기가 되었습니다. 면밀한 분석력이란 장점으로 문화시장, 행사 트렌드를 분석해 최적의 전략을 구상하는 ‘중앙SM’ 홍보마케터가 되겠습니다.

"완성도 높은 팀워크를 경험하다."

대학교 재학시절, 미얀마 해외 봉사활동에 참가한 경험이 있습니다. 미얀마 해외 봉사활동은 완성도 높은 팀워크를 경험하는 계기가 되었습니다.

저는 봉사팀 내 팀장을 맡아 회의를 주도하면서 팀원들과 함께 봉사 일정과 각자가 맡을 업무 분담에 대해 토론했습니다. 하지만 봉사활동은 처음부터 순탄하지만은 않았습니다. 업무분담에 대해 토론하기 시작하면 팀원들이 핑계를 대며 빠져나갔기 때문입니다. 형평성 있는 업무분담을 위해 팀장으로서의 임무에 대해 고민했습니다. 저는 고심 끝에 솔선수범 적극적으로 봉사활동에 나서는 본보기가 되어야겠다는 결단을 내렸습니다. 초반에는 홀로 여러 분야에 대해 연구하고 봉사활동을 준비하느라 밤을 새기 일쑤였습니다. 하지만 봉사활동에 적극적으로 나서는 저를 보고난 후 점차 팀원들도 적극적으로 봉사 활동에 참여하기 시작했습니다. 봉사 활동 현장인 미얀마 만달레이 YMCA센터에 도착해서는 팀원 모두가 적극적으로 봉사 활동에 참여한 덕분에 미얀마 현지 아이들과 함께 더욱 풍부한 시간을 보낼 수 있었습니다. 이후 좋은 본보기는 완벽한 팀워크에 도움이 된다는 사실을 깨달을 수 있었습니다.

때로는 먼저 자신을 희생할 줄 아는 마음으로 팀워크에 보탬이 되겠습니다. 최상의 팀워크로 최고의 성과를 창출하는 데에 일조하는 '중앙SM' 구성원이 되겠습니다.

**4. 입사 후 포부**

“글로벌 인재, 글로벌 네트워크 안에서 소통하다.”

지구촌 시대와 더불어 기업은 광범위한 글로벌 네트워크 안에서 공감하고 또 소통할 수 있는 인재가 필요하다고 생각합니다. 글로벌 네트워크를 공감하고 그 안에서 소통할 수 있는 인재가 되기 위해 여러 문화를 경험하며 글로벌 마인드를 학습하기 위해 노력했습니다.

해외 봉사활동을 계기로 미얀마 만달레이에 방문한 경험이 있습니다. 해외 봉사활동은 미얀마의 짙은 불교문화와 동남아 국가의 독특한 의식 문화를 경험하는 계기가 되었습니다. 외국인 장기 교환 고등학생들에게 한국어를 가르치는 봉사 활동, 교내 교환학생들의 한국 생활 적응을 돕는 도우미 봉사활동은 외국인 친구들로부터 여러 문화를 간접적으로 경험하는 데에 도움이 되었습니다.

여러 문화를 경험한 경력을 발판삼아 글로벌 고객, 고객사와 소통하는 인재로 거듭나기 위해 노력하겠습니다. 입사 1년 차, 완벽한 중국어와 영어를 구사하는 것이 제 목표입니다. 또한 세계 문화권에 관심을 가지며 문화를 이해하고 공감하겠습니다. 세계시장의 트렌드와 문화를 꾸준히 학습하며 글로벌 네트워크 속의 여러 이해관계자들과 소통할 수 있는 ‘중앙SM’ 글로벌 인재로 성장하겠습니다.